

**Точность на молекулярном уровне**

*Все имеет уникальный молекулярный отпечаток пальца. Даже ваш Продукт.*

ИК-Фурье анализ позволяет получить глубокое проникновение в молекулярную структуру материала. Специфическая молекулярная сигнатура так же уникальна, как и отпечаток пальца. Ни один из спектров не похож на другой. Сравнивая кажущиеся идентичными пробы, можно обнаружить добавки, воздействие окислительных и термических факторов или примесей с наименьшими различиями.

Тем не менее, ИК-Фурье анализ может дать гораздо больше результатов. Например, при разработке продукции они способны оказать значительное конкурентное преимущество при выборе материала, а также определить состав материала конкурентной продукции.



В процессе производства печатных плат они позволяют провести анализ сшивания субстрата печатной платы перед началом производства и таким образом предотвратить, например, деформацию печатной платы в процессе пайки. Это может произойти, если печатные платы не полностью или нерегулярно сшиты в своем производственном процессе. Кроме того, неправильная упаковка может повлиять на процесс производства, если субстрат печатной платы поглощает слишком много влаги, и это приводит к расслаиванию во время процесса пайки.

ИК-Фурье анализ может обнаружить проблемы, которые скрыты от установленных методов тестирования. Эти проблемы, связанные с производством и хранением, могут быть обнаружены всего за несколько минут. Результаты анализа доступны клиенту сразу после проведения анализа в электронном виде. ИК-Фурье-анализ помогает экономить ресурсы и обеспечивает отсутствие проблем в производственном процессе, а также снижает дополнительные затраты и позволяет сократить количество отходов.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

ИК-Фурье анализ позволяет быстро и эффективно идентифицировать вещества, проводить контроль качества на молекулярном уровне и является необходимым для развития новых продуктов, а также для анализа технологического процесса. Они помогают сократить отходы производства и выявлять дефекты на ранней стадии.